



Veido piešinių populiarumo iššūkiai

Problema:

Kupole dailės dirbtuvėlės, kuriose vyresni mokiniai piešia ant veidukų jaunesniems, susiduria su problema – mažėja norinčiųjų pasinaudoti šia paslauga. Anksčiau tai buvo labai populiari, tačiau dabar vaikai renkasi kitas pramogas. Dėl to dailės dirbtuvėlės praranda savo reikšmę ir finansavimą. Kaip galėtume padidinti veido piešinių populiarumą ir pritraukti daugiau jaunesnių mokinių, kad dailės dirbtuvėlės vėl taptų gyvybingos ir reikalingos?

Projekto užduotis mokiniams:

- ☹️😊😊 1. Išanalizuokite, kodėl veido piešiniai nebėra tokie populiariūs. Apklauskite jaunesnius mokinius, kokios pramogos jiems patinka ir kodėl.
- ☹️😊😊 2. Išsiaiškinkite, kokias emocijas ir jausmus sukelia skirtingos spalvos. Pasidomėkite spalvų psichologija ir kaip spalvos gali paveikti žmogaus nuotaiką.
- ☹️😊😊 3. Sukurkite naują veido piešinių koncepciją, kuri būtų patraukli jaunesniems mokiniams. Galvokite apie temas, spalvas ir dizainus, kurie atitiktų jų interesus.
- ☹️😊😊 4. Paruoškite reklamos kampaniją savo veido piešinių koncepcijai. Sukurkite reklaminį šūkį, plakatą ir trumpą vaizdo klipą, kuriame pristatytumėte savo idėją. Naudokite įtikinamus argumentus ir spalvas, kurios pritrauktų dėmesį.
- ☹️😊😊 5. Organizuokite bandomąjį veido piešinių seansą jaunesniems mokiniams. Stebėkite jų reakcijas ir gaukite atsiliepimų. Patobulinkite savo koncepciją ir reklamos kampaniją pagal gautus rezultatus.

😊😊😊 6. Pristatykite savo projektą klasei. Parodykite savo sukurtus plakatus, vaizdo klipus ir papasakokite apie savo patirtį. Galite surengti mini veido piešinių parodą ir nupiešti veidus keliems klasės draugams, kad pademonstruotumėte savo idėjas gyvai.

Įsivertinimo laukeliai kviečia pagalvoti kaip buvo atliktos užduotys: nesėkmingai, sėkmingai ar labai sėkmingai?

Mokiniai žymi labiausiai užduoties įgyvendinimą atitinkančio laukelio vidurį, pvz.: 😞😊😊

Mokytojai vėliau gali apvesti jų manymu tinkamiausią laukelį, pvz.: 😞😊😊